

令和4年度事業報告

<全般的な状況>

【日本人国内観光】

- ◆ 観光庁によると令和4年1月～12月の日本人国内延べ旅行者数は4億1,785万人(令和元年比28.8%減、令和3年比55.8%増)、うち宿泊旅行が2億3,247万人(令和元年比25.4%減、令和3年比64.0%増)、日帰り旅行が1億8,539万人(令和元年比32.7%減、令和3年比46.6%増)、また日本人国内旅行消費額は17兆1,929億円(令和元年比21.6%減、令和3年比87.2%増)と、旅行者数、旅行消費額ともに回復傾向にある。

【インバウンド観光】

- ◆ 日本政府観光局によると令和4年1月～12月までの訪日外客数は3,831,900人(令和元年比88.0%減)となった。昨年6月から観光目的の新規入国受け入れ再開や段階的な水際措置の緩和がなされ、本格的な受け入れ再開を行った10月以降顕著な回復傾向が見られたが、令和元年比では10%程度となっている。

【京都府内の観光】

- ◆ 京都府によると、令和3年の京都市を除く京都府域観光入込客数は、約1,721万人(前年比5.8%増)、観光消費額は716億円(前年比18.7%増)と令和2年からやや回復した。
一方、京都府全域の外国人宿泊者数は57,931人(前年比87.5%減)、京都市を除く京都府域の外国人宿泊者数は3,527人(前年比73.9%減)となり、インバウンド需要は令和2年からさらに減少した。

<取組状況>

1 組織活動の強化

(1) 会員数の状況

- ・令和4年3月31日付の会員数 300会員
 - ・令和5年3月31日付の会員数 302会員
- (令和4年4月～令和5年3月の異動状況 入会8会員、退会6会員)

(2) 理事会及び総会の開催

◇理事会(第1回)

令和4年5月16日(月) 理事19名、監事3名出席

役員の選任、観光関連事業功労者等表彰、観光庁の地域連携 DMO 候補法人への登録申請について報告し、令和3年度の事業報告案・収支決算案、事務局職員の異動及び通常総会の開催について承認を得た。

◇総会

令和4年6月13日(月) 出席会員 232名(委任状含む)

令和3年度の事業報告、令和4年度の事業計画及び収支予算等を報告し、役員の選任及び令和3年度収支決算、地域連携 DMO 候補法人の登録申請について承認を得た。

◇理事会(第2回)

令和4年6月13日(月) 理事23名、監事3名出席

理事全員の同意、監事の確認を得て、副会長、専務理事を選任した。

◇理事会(第3回)

令和5年3月13日(月) 理事23名、監事2名出席

令和4年度事業実施状況を報告し、令和4年度補正予算、令和5年度事業計画、令和5年度予算、特定費用準備資金取扱規程の制定について承認を得た。

(3) 観光関連事業功労者等の表彰

令和4年4月11日(月) 観光関連事業功労者表彰選考委員会を開催

表彰区分	受表彰者数
観光功労者	4名(知事表彰1名、会長表彰3名)
優良従業員・優良職員	23名(知事表彰1名、会長表彰22名)
優良観光団体	2団体(知事表彰1団体、会長表彰1団体)

(4) DMO 候補法人の登録申請

- ・令和4年8月5日(金) 観光庁に観光地域づくり法人形成・確立計画を提出
- ・令和4年10月28日(金) DMO候補法人として登録

(5) 京都府観光連盟 News の発刊

連盟の会員に対して、「京都府観光連盟 News」を発刊して、連盟の実施事業内容や取り組みについて広く告知を行った。(年4回発刊予定)

2 観光情報発信機能の強化

(1) 京都総合観光案内所(京なび／京都駅ビル内)の利用状況(4月～3月)

窓口問合せ数	日本人	外国人	合 計
令和4年度	251, 972人 (254.0%)	53, 186人 (2,232.8%)	305, 158人 (300.4%)
令和3年度	99, 186人	2, 382人	101, 568人

※6月13日より短縮開所を解除し通常開所 ()内は対前年比(電話相談件数を除く)

(2) 京都総合観光案内所(京なび)での企画展示(市町村観光協会等の観光PRコーナー)

4月	上旬	桜だより
	中下旬	春のおでかけ特集
5月	上旬	
	中下旬	お茶の京都エリア合同PR展 「行こう！お茶の京都へ」
6月	上中下旬	
7月	上旬	
	中下旬	海の京都エリア合同PR展 「行こう！海の京都へ」
8月	上中下旬	
9月	上中下旬	森の京都エリア合同PR展 「行こう！森の京都へ」
10月	上中旬	
	下旬	紅葉だより
11月	上中下旬	
12月	上中旬	冬のおでかけ特集
	下旬	除夜の鐘・初詣
1月	上旬	
	中下旬	海の京都エリア合同PR展 「行こう！海の京都へ」
2月	上旬	
3月	中下旬	早春のイベント特集
	上旬	

併せて、京都駅からひと足のばしで行くことができる府内の観光スポット、イベントなどを電子ポスターで掲示した。(15件 (4月～3月))

(3) 京都府観光案内所・東京における観光情報の発信

首都圏において京都府内の観光情報を発信する「京都観光案内所・東京」(東京駅日本橋口TIC TOKYO 内)において、国内外の旅行者に向けた観光案内サービスを実施している。

※6月6日より短縮開所を解除し通常開所

- ・京都府専用コンシェルジュを配置し、府内の観光情報を発信
- ・テレビ電話端末(府内16か所に設置)を使い、双方向での観光案内を実施
- ・京都府観光案内所ネットワークツール(府内26か所)を使い、双方向でのネットワークの強化(観光案内情報や災害状況、感染症対策などを共有)を実施
- ・国内外向けパンフレット等の配架、TIC TOKYOのホームページへの掲載等
- ・コンシェルジュスタッフを対象に「もうひとつの京都」エリアの詳細な情報提供や観光案内できるように、京都府域における現地視察を実施

実施日:令和5年3月16日(木)・17日(金)

視察市町:木津川市、舞鶴市、京丹波町、向日市

(4) JR 京都駅新幹線コンコースでの情報発信

4月1日から1年間、JR 京都駅新幹線コンコースに設置した情報発信拠点において京都府域のパンフレットの配布や動画を放映し、観光客に対して「もうひとつの京都」の情報発信を行い、府域への誘客を図っている。

(5) 京都迎賓館等における観光情報の発信

一般公開されている京都迎賓館や淀川三川合流「さくらであい館」、道の駅「京丹波味夢の

里」、三井住友銀行京都河原町出張所において、「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」、「竹の里・乙訓」エリアの観光パンフレットの配架やポスター掲示による情報発信を行っている。

(6) 京都市営地下鉄中吊り広告の掲載

京都府内各地の催しなどを京都市営地下鉄の中吊り広告として掲載。 ※9日間の掲載

	テーマ	掲載内容	市町村
8月号	ひと足のばして 夏の夜のイベントへ	天橋立ライトアップ	宮津市
		亀岡平和祭保津川市民花火大会	亀岡市
		京の七夕 in Uji	宇治市
10月号	「食らし旅2022」Instagram キャンペーン	「食の京都」インスタグラムキャンペーン の告知	府内各地
11月号	ひと足のばして 京都府内の紅葉スポットへ	大本神苑	綾部市
		大御堂観音寺	京田辺市
		向日神社	向日市
12月号	ひと足のばして 京都府内のイルミネーション スポットへ	綾部夢ライト2022	綾部市
		京都丹波 夢ナリエ	亀岡市
		バンビオイルミネーション2022	長岡京市
		黄檗ランタンフェスティバル	宇治市
		光のページェントTWINKLE JOYO 2022	城陽市

(7) 公式Webサイト「京都府観光ガイド」を活用した情報発信

○アクセス状況(4月～3月)

	令和4年度	令和3年度
訪問者数	2,036,966 件	1,316,952 件
1日あたりの訪問者数	5,580 件	3,608 件
ページビュー(PV)	3,320,538 PV	2,232,190 PV
1日あたりのページビュー	9,097 PV	6,115 PV

○新着情報等の発信

新着情報・注目情報の提供 162件 (3月末現在)

○Instagram キャンペーンの実施

「私が見つけた春の絶景～きょうと 2022～」

京都の桜の絶景や春の景観、暮らしの風景など京都の春を感じる
写真をテーマとしたキャンペーンを実施した。

募集期間：令和4年3月15日(火)～5月10日(火)

応募総数：2,088件

「凜(りん)とした京都、ほっこりした京都。」

冬季の京都を対象とし、冬ならではの景色や景観、一方で温かみを感じる風景や生活シーンをテーマに投稿キャンペーンを実施した。

募集期間：令和4年12月7日(水)～令和5年2月3日(金)

応募総数：1,200件

OSNSによる情報発信（3月末現在）

英語、中国語による多言語での情報発信を実施

(数字は4～3月の発信数、()内は累計)※投稿数にはシェア・リポスト数を含む

SNS	言語	投稿数	いいね！数	フォロワー数
Facebook	日本語	266(1,326)	4,852(5,532)	203(989)
	英語	64(499)	6,073(6,987)	12,403(13,479)
	中国語(繁体字)	119(794)	83,084(99,530)	8,857(21,556)
Instagram	日・英・中	252(840)	66,671(158,075)	2,675(6,963)

・Twitter

連盟からのツイート数(防災情報など) 6件 (3月末現在)

○経路検索の利用者数

日本語 2,504人 (3月末現在)

○市町村観光パンフレットのダウンロード提供

PDF ファイル 提供数 72件 (3月末現在)

・花だよりの提供

桜の見どころ：141か所

紅葉の見どころ：146か所

つつじ・さつきの見どころ：38か所

あじさいの見どころ：18か所

・その他の情報提供

観光農園(ぶどう・梨)の案内：8か所

海水浴場：17か所

観光農園(くり・いもほり・柿)の案内：9か所

(8) スポーツと観光の情報を一元的に情報発信

スポーツ観光を通じて交流人口の拡大、地域の活性化を図るため、「京都スポーツ&観光Web」を通じ府内のスポーツ観光の情報を発信している。

(9) 広報・宣伝の支援

後援件数 75件 (3月末現在)

(10) 「観光だより」の発行

府内の行催(祭)事、花だより、味覚などの情報を各市町村などの協力により取りまとめ、四半

期ごとに「観光だより」としてWebサイト上で掲示し、ダウンロードもできるようにしている。

- ・発行日 「夏・秋号」 令和4年 5月26日（木）
「秋・冬号」 令和4年 8月24日（水）
「冬・春号」 令和4年11月25日（金）
「春・夏号」 令和5年 2月22日（水）

(11) 桜の開花情報

府内各地の桜の開花情報を定期的に市町村・観光協会の協力を得て収集し、主な関係先へ送付するとともに、Webサイトでの情報発信を行った。また、観光客向けに京都総合観光案内所（京なび）と天橋立観光案内所に看板掲示を行った。

区 分	表示件数	掲示期間
桜の開花情報	京都市域44か所(比叡山1か所含む) 府域64か所	令和4年 3月18日(金) ～4月12日(火)
紅葉の見頃情報	京都市域71か所(比叡山1か所含む) 府域54か所	令和4年10月21日(金) ～12月6日(火)
桜の開花情報	京都市域41か所(比叡山1か所含む) 府域63か所	令和5年 3月17日(金) ～4月7日(金)

(12) 京都府プロモーションライブラリー

府内各地の風景などを写真と映像で撮影し、印刷物などで活用したほか、旅行会社やメディアなどへの提供を行っている。

- ・フィルムライブラリー写真データ提供数 206件 501枚 (3月末現在)

(13) 観光情報データの提供

(公社)日本観光振興協会の全国観光情報データベースや森の京都DMOの総合Webサイトへ観光情報の提供を行っている。

(14) 観光振興への拠出

(公社)日本観光振興協会が実施する広域観光振興事業に協力するため、拠出を行った。

3 観光客誘致対策の強化

(1) 観光PRツール作成による広報宣伝

- ・府内の「海水浴場ガイドマップ」、「野外活動施設ガイドマップ」、「紅葉ガイド」、「除夜の鐘・初詣ガイド」、「春の花ガイドマップ」を作成し、Webサイトから印刷できるようにするとともに、京都総合観光案内所(京なび)に配架した。
- ・府内の総合観光パンフレット「京都旬遊(きょうとしゅんゆう)」を35,600部配布した。
- ・府内の総合観光パンフレットとして新たに「RE:KYOTO(り:きょうと)」を50,300部製作した。
- ・「もうひとつの京都」季節ポスター4種類をイベントなどでの掲出用に提供した。

(2) 京都府・JR西日本観光連携協議会(事務局:京都府観光連盟)

書面による総会を開催し、令和3年度の事業報告及び令和4年度の事業計画案について承認を得た。

JR西日本と協働してデジタルスタンプラリーの実施や「京都JR沿線みどころガイド」をお茶の京都、森の京都、竹の里・乙訓エリアのJR線(奈良線、嵯峨野線、京都線)ごとに作成し、各駅に配架するとともに、Webサイトでの情報発信を行った。また、JR西日本が発行する「JRふれあいハイキング」や「電車&ウォーク」にも定期的に京都府域の情報提供を行った。

(3) 宿泊施設フロント担当者等に対する観光情報現地説明会の開催

京都市内の宿泊施設のフロント担当者やコンシェルジュ等を対象とし、京都府域の観光スポット等を紹介する観光情報現地説明会を実施した。

開催日: 令和5年3月2日(木)

開催市町: 綾部市・福知山市・京丹波町

参加者: 16施設26名

(4) 旅行会社教育旅行担当者への観光情報説明会

京都府域へ教育旅行を誘致するため、令和3年度に作成した「もうひとつの京都 教育旅行プログラム2022」を活用し、旅行会社の教育旅行担当者研修にて説明会を実施した。

(日本旅行)

7月26日(火) 祇園 新門荘 8名

8月 2日(火) さと茂旅館 8名

(5)「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」の実施

「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」事業展開

令和4年3月22日より京都府民限定で事業を開始。6月1日より京都府に隣接等府県(福井県、三重県、滋賀県、大阪府、兵庫県、和歌山県)を追加し、10月10日まで実施。

令和4年10月11日から全国旅行支援として対象者を国内に居住する旅行者で実施。

○「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」参画事業者数(令和5年3月末現在)

・宿泊事業者: 2,102

・旅行事業者: 3,881

・クーポン事業者: 6,974 合計12,957数

○「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」利用者人数(速報値)

・事業期間: 令和4年3月22日～令和4年10月10日(府民・隣接等府県割)

利用人数: 754, 657人

・事業期間: 令和4年10月11日～令和5年6月30日(全国旅行支援)

利用人数: 1, 885, 855人(令和5年2月末現在)

4 戦略的な観光プロモーションの強化

(1) メディア連携・タイアップ

情報発信力の高い雑誌・フリーペーパーを活用し、京都の旬の魅力を発信した。

発行日 ページ数	媒体名/発行元	内容
7月1日 4ページ	『Meets Regional8月号「1泊5食の旅」』 株式会社京阪神エルマガジン社	「もうひとつの京都(綾部市、福知山市)」エリアの特集 ※発行部数:150,000部
9月1日 6ページ	『Meets Regional8月号「1泊5食の旅」』抜刷冊子 株式会社京阪神エルマガジン社	『Meets Regional8月号「1泊5食の旅」』の特集を活用した「京都・綾部へ」「京都・福知山へ」の抜刷冊子 ※発行部数:10,000部
10月21日 10ページ	『あまから手帖11月号「これからの度は、ローカル」』 株式会社クリエイテ関西	「もうひとつの京都」エリアの「宿」「食」「観光スポット」「体験」の特集 ※発行部数:100,000部

(雑誌2社、抜刷冊子1社)

(2) テレビ・ラジオ番組等でのPR

テレビ番組に府域の観光情報を提供し、京都府観光の紹介やPRを行った。

○ NHK「ほっと関西サタデー」

放送日	放送した主な観光情報等
令和4年4月9日(土)	美山「かやぶきさんぽ」
5月14日(土)	八幡「松花堂ウォーク」
5月21日(土)	綾部「綾部バラ園・春のバラまつり」
6月25日(土)	八幡「石清水八幡宮・水無月大祓」
7月16日(土)	亀岡「丹波かめおか光秀物語 ききょうの里」
8月27日(土)	福知山「やくの高原まつり」
9月24日(土)	宮津「天橋立名勝100年、特別名勝70年記念花火」
10月1日(土)	木津川「秘宝・秘仏特別公開2022」
10月22日(土)	向日「竹の径・かぐやの夕べ」
10月29日(土)	京丹波「丹波公園まつり」
11月12日(土)	長岡京「ガラシャ祭り」
11月26日(土)	京丹後「ナイトウォーク」
12月3日(土)	城陽「光のページェント TWINKLE JOYO」
1月21日(土)	美山「雪灯廊」
2月11日(土)	南丹「Stage Everywhere 京都まるごと芸術祭」
2月25日(土)	宮津「満腹祭」
3月4日(土)	綾部「うめ梅まつり」
3月11日(土)	長岡「梅花祭」

○ウォーカープラス編集部/株式会社 KADOKAWA「Walkerplus+」WEB 記事

関西の紅葉名所ニュースで、連盟から紹介した観光地（八幡市「松花堂庭園」、笠置町「笠置山もみじ公園」、福知山市「二瀬川溪流」、嵯峨野トロッコ、木津川市「岩船寺」）と見頃の時期について WEB 記事で掲載された。

(3)「食の京都」食を活かした魅力向上及び情報発信事業

「食の京都」をキーワードに、生産地エリアでの地域の食材の魅力向上、「食」をテーマとした観光誘客促進を図るとともに、「食らし旅」WEB サイトを活用した情報発信の強化、メディア等への情報提供を行うことで、「食の京都」の認知度向上を目的とする事業を実施している。

○「食の京都」広報・情報発信

「もうひとつの京都」へ食を目的とした観光を促進するため、「CREA」、「旅の手帖」、「FRaU」に京都府域の食の記事を掲載。また、メディアに対して情報提供を行う「食の京都ファクトブック」を制作し、多様な媒体での露出拡大を図るとともに「食の京都」を紹介する専用サイト「食らし旅」での府域の魅力発信を行う。

○「食らし旅2022」instagram キャンペーンの開催

もうひとつの京都エリアを舞台とした、お気に入りのカフェからの景色、旅の途中に見つけたフォトジェニックな食べ物など、府域の食の魅力をテーマとした投稿を募集。

- ・募集期間：令和4年9月1日(木)～11月10日(木)
- ・対象エリア：「もうひとつの京都」エリア
- ・応募数：169件
- ・賞品内容：「食らし旅」賞 府内宿泊施設宿泊券 5名様
「おうちで食らし旅」賞 府内特産品 12名様

○「食らし旅」WEB サイトへの記事掲載

もうひとつの京都エリアの食を目的とした観光の促進や感度の高い生活者を中心とした記事閲覧者を獲得するため、食の魅力を取材記事化し、「食らし旅」WEB サイトへ12記事を掲載した。

○「食の京都」のファンづくりを目指した情報発信

首都圏のプレスにツアーを通じて紹介した「食の京都」の魅力(観光素材)がメディアで露出されることにより、府域の食に対する世間の関心を向上させるとともに、食を目的とした府域への観光誘客の促進を図るため、プレスツアーを実施した。

- ・実施日：令和4年11月16日・17日(1泊2日)
- ・参加メディア：10社10名
- ・訪問地：綾部市、福知山市、京丹波町

○生産地エリアでの地域の食材を活かした魅力向上及び観光誘客促進

日本最大級のカメラ女子コミュニティ「カメラガールズ」を活用し、コミュニティ所属のインスタグラマーによる撮影ツアーを実施。各スポットでの写真撮影と「食らし旅」への写真投稿を実施した。

(4)文化観光の推進

○2022年のNHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」のストーリーにあわせて、京都ゆかりの地の情報発信として当連盟及び「そうだ 京都、行こう。」のホームページへの記事掲載を行うとともに、ゆかりの地を紹介するパンフレットを作成した。併せて神奈川県鎌倉市の「鎌倉殿の13人 大河ドラマ館」において、パンフレットを配架する等関東圏においても情報発信を実施した。

○宇治市、八幡市、京阪ホールディングス株式会社と連携し、2022年大河ドラマ「鎌倉殿の13人」ゆかりの地域への誘客を目的として「京から鎌倉へ 二の段 ～武士の世への道」をテーマにスタンプラリーを実施した。

- ・開催期間：令和4年5月13日(金)～9月30日(金)
- ・スタンプポイント：10箇所
- ・参加者数(登録数)：580名

(5) 竹の里・乙訓及び八幡地域の観光振興

令和5年3月25日より乙訓地域で実施されたリアル謎解きゲーム「月の姫様と乙訓の秘密」、八幡背割堤で開催の「背割堤桜まつり」、期間限定でさくらであい館と阪急西山天王山駅を結ぶ、「さくらシャトルバス」の利用促進及び地域間の周遊促進の為、ポスターの作成及び掲出、メディア媒体を活用した広報を実施した。

(6) ALL KYOTO FES への出展

京都府が「移住」、「観光」、「物産」などを複合的に紹介するイベント「ALL KYOTO FES～京都とつながる1日～」に観光PRブースを出展し、来場者へ府域の観光情報を提供した。

- ・日 時：令和4年9月11日(日) 11:00～17:00
- ・会 場：グランフロント大阪北館 B2 階 コングレコンベンションセンター
- ・来場者数：865人
- ・内 容：来場者向け観光PR(府域の観光パンフレットの提供等)

(7) 「ツーリズム EXPO ジャパン2022」への出展

国内外の観光業界の関係者が一堂に集まる「ツーリズム EXPO ジャパン2022」に、海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO、竹の里・乙訓(乙訓商工・観光協議会))が共同で「食の京都」をテーマに「もうひとつの京都」ブースとして出展した。

- ・日 時：令和4年9月22日(木)～25日(日)
- ・会 場：東京ビッグサイト
- ・来場者数：124,074人
業界日：43,605人(2日合計) 一般日：80,469人(2日合計)
- ・内 容：旅行社等との商談会、来場者向け観光PR

5 国際観光振興の強化

(1) 多言語による情報発信

海外へ向けて府内観光の魅力を発信する多言語Webサイト「Another Kyoto」(英語、中国語繁体字・簡体字、韓国語)に加え、府内各地を取材し、外国人目線による観光情報をSNS(英語、中国語(繁体字))を通じて発信した。

○多言語 Web サイト「Another Kyoto」による発信

- ・訪問者数：593,073件 (3月末現在)
 - ・ページビュー：1,226,338 PV (3月末現在)
- (中国語(繁体字)40%、英語41%、中国語(簡体字)8%、韓国語7%)

○SNS(facebook、英語、中国語(繁体字))による発信

- ・発信数 183回 (3月末現在)

○多言語観光案内パンフレット等による情報発信

- ・英語、中国語(繁体字・簡体字)、タイ語による観光案内パンフレットなどを作成し、海外物産展や現地代理店を通じて配布し、PRを行っている。

(2) 台湾の旅行社商談会

○台湾の山富旅行社主催の日本商談会に参加し「もうひとつの京都」のPRを行い、府域への観光誘客を図った。

- ・日程：令和4年7月29日(金)
- ・場所：大津プリンスホテル
- ・参加者：行政、観光関連事業者等120名

○海外代理店のSNSを活用した情報発信

台湾の代理店のSNSを活用し、京都府内の観光情報を発信している。

(3) SOGO 台北での京都観光プロモーション

台湾の台北で開催された京都物産展に併せて、「もうひとつの京都」をPR(ワークショップも実施)した。

- ・期間：令和4年10月4日(火)～17日(月)
- ・場所：SOGO 台北店 忠孝館11階B

(4)「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」を活用した台湾向け観光情報発信

府域への訪問率が高い台湾向けに、京都市内から日帰りで行ける「もうひとつ京都」の公共交通機関を利用したモデルコースの情報発信

- ・期 間：令和4年11月24日(木)～25日(金)
- ・成果物：ショート動画3本制作
「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」公式 Youtube での動画投稿

(5)台湾旅行会社招聘事業

- ・台湾旅行会社に対して「もうひとつの京都」4エリアで旅行商品化に向けた現地視察を実施

日 時：令和4年12月7日(水)～12日(月)

参加社数：10社

- ・台湾教育旅行会社に対して教育プログラム視察や農家民泊を実施した。

日 時：令和5年1月15日(日)～19日(木)

参加社数：6社

(6)台湾大商談会

○3年ぶりのオール関西第9回台湾大商談会に参加し府域をPRした。

日 時：2023年3月6日(月)

会 場：高雄 漢来大飯店（高雄グランドハイライホテル）

参加社数：47社 72名

日 時：2023年3月7日(火)

会 場：台北 格萊天漾大飯店(グレートスカイビューホテル)

参加社数：106社 163名

(7)インフルエンサーを活用した「もうひとつの京都」情報発信

在日タイ人による情報発信や中東 UAE、イタリアの各インフルエンサー招聘を実施した。

(8)羽田空港国際線ターミナルでのインバウンド誘客プロモーション

羽田空港国際線2階到着ロビー Arrival Lobby Pillar6

マルチディスプレイサイネージにて「もうひとつの京都」PR映像掲載

掲載期間 令和5年3月1日～31日

(9)韓国テレビ番組の京都府域撮影支援事業

韓国テレビの「村を歩く10部作」番組での紹介

ロケ地：京都府(伊根町)

日 時：2023年3月30日(木)・31日(金)

(10) 外国人観光客の受入環境の整備

外国人観光客の受入環境を整備するため、府内の観光関連施設等への無料公衆無線LANの整備やQRコードなどの多言語対応環境整備等を支援・助成するほか、専用WebサイトによりフリーWi-Fiスポットと免税店を多言語で紹介している。

・支援、助成の状況 八幡市(2か所)

6 観光イベント

(1)「鴨川納涼2022」の開催

鴨川美化啓発活動として昭和44年から開催され、京都の夏の風物詩として府民や観光客に定着している「鴨川納涼」について、平成26年度から京都府を中心とする鴨川納涼実行委員会(事務局:京都府観光連盟)主催で3年ぶりに現地開催し、河川愛護・環境保全を啓発するとともに、全国及び府内の観光・物産の振興を図り、交流と憩いの場を提供した。

- ・開催日: 令和4年8月6日(土)・7日(日)
- ・会場: 鴨川 三条大橋～四条大橋間 右岸河川敷
- ・内容:
 - ①全国郷土エリア
京都ふるさとの集い連合会(京都にある各県人会)による全国ふるさと产品展示即売、19道府県から出展
 - ②府内市町村エリア(3市2町から5ブース出展)
 - ③河川美化・環境啓発エリア、伝統産業PRエリア、友禅流しファンタジー
 - ④ステージ出演: 中央ステージ計9組 鴨川ふれあい空間ステージ計12組
- ・来場者: 約 21,000人(8月6日:11,000人、8月7日:10,000人)

(2)「京の七夕」事業への参画

「願い」をテーマに、観光や伝統産業の振興、伝統・文化の継承を図るため、旧暦の7月7日を中心に13年目を迎えた『京の七夕』に実行委員会の一員として参画した。

- ・「願いごと」の募集
- ・「京の七夕」願いごとキャンペーン: 令和4年7月1日(水)～8月31日(水)
- ・お焚き上げ: 令和4年9月25日(日)@清水寺

7 京都観光を担う人材との連携・育成

(1) 京都府観光経営セミナーの開催

京都大学をはじめ、観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通じて、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材育成セミナーを観光経営編(3日間)及びDX実装編(5日間)に分けて開催した。

【観光経営編】

- ・開催期間: 令和4年8月22日(月)～24日(水)
- ・会場: オンライン
- ・受講者: 7名

【DX実装編】

- ・開催期間：令和5年2月7日(火)～9日(木)、27日(月)・28日(火)
- ・会場：京都大学経営管理大学院
- ・受講者：9名

(2) 京都観光おもてなし人材育成セミナー

府内の観光従事者を対象に、DX化を見据えたデジタルリテラシーの養成とデジタル利活用によるおもてなしの向上を目的としたセミナーを府内4会場で開催した。

【福知山会場】・開催日：令和4年9月7日(水)

- ・会場：福知山市総合福祉会館
- ・参加者：19名

【亀岡会場】・開催日：令和4年9月28日(水)

- ・会場：サンガスタジアム by KYOCERA
- ・参加者：24名

【宇治会場】・開催日：令和5年1月18日(水)

- ・会場：お茶と宇治のまち歴史公園茶づな
- ・参加者：18名

【京都市会場】・開催日：令和5年2月3日(金)

- ・会場：京都経済センター
- ・参加者：22名

(3) 観光アドバイザー派遣事業

観光振興の取り組みを進めるうえで直面している課題について、解決の糸口を提供するため、府内各市町村、観光協会及びDMOを対象に、登録アドバイザーの派遣を行っている。

○登録アドバイザー

「情報発信」「インバウンド」「観光まちづくり」など各分野のアドバイザー
42名を登録(うち令和4年度新規登録 2名)

○市町村、DMO、観光協会等への派遣実績(4月～3月)

(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部(2回)、
(一社)南丹市美山観光まちづくり協会(2回)、(一社)城陽市観光協会(1回)、
(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社 与謝野地域本部(2回)、
舞鶴市(1回)、京丹後市(2回) 合計10回

(4) 観光人材育成拠点「京都観光アカデミー」の創設

持続可能な京都観光の実現に向け、新たな観光ビジネスモデルの創出を目指すとともに、これからの観光産業を担う人材を育成する。

【設立】令和5年3月29日

【協力機関】京都大学、京都銀行、大和学園、京都府生涯現役クリエイティブセンター、
京都商工会議所ほか

8 観光振興基盤の強化

(1) 京都府観光振興ネットワーク会議

観光振興・集客魅力づくりに関する市町村・地域の取組などの情報共有と事業連携を促進・強化し、京都府の観光集客力の向上と観光振興の戦略的な展開を目的に情報交換などを行った。

第1回

- ・開催日：令和4年9月15日(木)
- ・会場：TKP ガーデンシティ京都タワーホテル6F「ナポリ+ミラノ」
- ・参加：43団体(府、市町村、観光協会、DMO)45名
- ・内容：各地域の取組状況の報告及び各々のテーマでのグループディスカッション

第2回

- ・開催日：令和5年3月24日(金)
- ・会場：TKP ガーデンシティ京都タワーホテル9F「飛雲」
- ・参加：41団体(府、市町村、観光協会、DMO)44名 ※うち5団体はweb視聴
- ・内容：京都府、京都府観光連盟、各地域の取組に関する情報共有
令和4年度京都府観光客動向調査の全体概要報告

(2) 京都府観光客動向調査

観光客のニーズを把握し、今後の観光戦略・観光誘客に活かすため、京都府、海の京都 DMO、森の京都 DMO、お茶の京都 DMO と連携して、京都府全域30地点で観光客動向調査を実施した。

- 春季調査 令和4年6月18日(土)・19日(日)
 - ・サンプル数：実態調査 1,577サンプル
- 夏季調査 令和4年8月27日(土)・28日(日)
 - ・サンプル数：実態調査 1,500サンプル、満足度調査 735サンプル
- 秋季調査 令和4年11月26日(土)・27日(日)
 - ・サンプル数：実態調査 1,556サンプル、満足度調査 734サンプル
- 冬季調査 令和5年3月11日(土)・12日(日)
 - ・サンプル数：実態調査 1,448サンプル

(3) 地域の魅力を活かした観光振興事業

府内の観光課題や特徴を整理・分析するとともに、目指すべき観光振興戦略の方向性を明らかにするために、宇治市、亀岡市、乙訓2市1町(向日市、長岡京市、大山崎町)をモデル地域とし、これらの地域に対する印象や訪れる観光客の実態などをデータにより調査分析のうえ、今後のアプローチ方法を導き出した。

(4) 京都観光チャレンジ展開事業

アフターコロナにおける京都観光の復活及び活性化のため、観光事業者におけるDXを推進し、経営体質の強化や効果的な情報発信、魅力的な観光コンテンツの開発が活発に行われる

ことを目指す、「京都観光チャレンジ事業」を令和3年度から継続展開。

下記6事業者に補助金を交付し、効果検証及びフォローアップを実施した。

agataJapan(株)	ライブカメラを昨年度の設置箇所(21 箇所)に加え、4箇所に新規設置するとともにテロップ挿入機能を追加し、24時間ライブ配信
(株)AZOO	宿泊施設の口コミデータから傾向を分析するダッシュボードをより粒度の高い宿泊旅行者データを蓄積し、ダッシュボードを機能強化
京なか(株)	観光客の趣向に合わせた観光ルートを推薦する AI 地図「京都観光地図 2.0」に京都市内のスポットに加え、宮津市のスポットを追加
ソフトバンク(株)	宇治市に隣接している市町のスポットを含めた LINE と QR コードを活用したスタンプラリーを実施するとともに VR 体験イベントを実施
(株)デアライブ	観光 DX をテーマに、e ラーニングシステムの無料開放とウェビナーを実施するとともに観光関連団体を対象に専門家によるアドバイザリーを実施
(株)まちづくりプラットフォーム	旅行者の Twitter の投稿を収集し、盛り上がっているスポットやタイムリーな情報が表示される「つぶやきマップ」のつぶやきを見た旅行者の反応を読み取ることができるよう機能強化

8 会議等への主な参画(令和4年4月～令和5年3月)

(1) 観光関連団体の総会・会議・催事等への出席

○観光協会、市町村等との連携(総会等への出席)

- ・ 4月14日(木) 木津川市観光協会フォトコンテスト表彰式
- ・ 5月 2日(月) 京田辺市観光案内所リニューアルオープニングセレモニー
- ・ 5月16日(月) 「京の七夕 in Uji」推進協議会・実行委員会
- ・ 5月25日(水) 笠置町観光協会総会
- ・ 5月30日(月) 福知山観光協会総会
- ・ 6月16日(木) 京丹波町観光協会定時総会(フォトコンテスト表彰式)
- ・ 6月21日(火) 「京の七夕 in Uji」第2回実行委員会
- ・ 6月27日(月) 京田辺市観光協会総会
- ・ 6月27日(月) 木津川市観光協会総会
- ・ 6月30日(木) 八幡市観光協会総会
- ・ 7月14日(木) 「京の七夕 in Uji」第3回実行委員会
- ・ 7月29日(金) 「京の七夕 in Uji」第4回実行委員会
- ・ 9月13日(火) 「京の七夕 in Uji」第5回実行委員会
- ・ 11月19日(土) 第76回全国お茶まつり京都大会式典
- ・ 2月 4日(土) 長岡京市観光協会デジタル観光写真コンテスト表彰式
- ・ 2月25日(土) 南丹市フォトコンテスト表彰式
- ・ 3月15日(水) 木津川市フォトコンテスト表彰式
- ・ 3月29日(水) 亀岡市観光協会観光写真コンテスト表彰式

○市町村観光振興計画等への参画(会議への出席)

- ・ 6月 2日(木) 第1回宇治市観光振興計画策定委員会
- ・ 7月11日(月) 第7回やわたブランド審査委員会
- ・ 7月27日(水) 第1回長岡京市観光推進本部会議
- ・ 9月 7日(水) 第2回宇治市観光振興計画策定委員会
- ・ 10月19日(水) 第3回宇治市観光振興計画策定委員会
- ・ 11月24日(木) 第4回宇治市観光振興計画策定委員会
- ・ 1月23日(月) 第9回やわたブランド審査委員会
- ・ 2月 6日(月) 第5回宇治市観光振興計画策定委員会
- ・ 3月28日(火) 第2回長岡京市観光推進本部

○DMO 事業への参画・連携

- ・ 6月 7日(火) 海の京都観光推進協議会総会
- ・ 7月19日(火) 3DMO 局長会議
- ・ 10月28日(金) 黄檗ランタンフェスティバル・オープニングイベント
- ・ 2月21日(火) 3DMO 局長会議

○京都府事業への参画・連携

- ・ 6月 3日(金) 第2回 Ride with KYOTO 推進会議
- ・ 6月14日(火) 令和4年度きょうと地域創生府民会議
- ・ 7月14日(木) 京都倶楽部幹事会
- ・ 10月4日(火) スポーツ&ウェルネス構想ワーキング(スポーツコミッション)
- ・ 10月31日(月) 第1回京都府観光戦略会議
- ・ 11月3日(木・祝) 府民交流フェスタオープニングイベント
- ・ 11月9日(水) 第1回京都府観光戦略会議 DMO 部会
- ・ 12月6日(火) 大阪・関西万博基本構想第1回検討会
- ・ 1月12日(木) 第2回京都府観光戦略会議
- ・ 1月12日(木) 第2回京都府観光戦略会議 DMO 部会
- ・ 1月25日(水) 大阪・関西万博基本構想第2回検討会
- ・ 3月12日(日) 京都・和食の祭典 2023 フォーラム
- ・ 3月14日(火) 大阪・関西万博基本構想第3回検討会

○商工会議所等経済団体との連携

- ・ 4月28日(木) 第25回京の味めぐり・技くらべ展実行委員会
- ・ 5月13日(金) 第25回京の味めぐり・技くらべ展出席者説明会
- ・ 5月10日(火) 京都商工会議所観光・運輸部会創設 70 周年記念式典
- ・ 5月22日(日) 京都府漬物協同組合設立 50 周年記念講演会・式典
- ・ 7月12日(火) 京都商工会議所観光・運輸部会上期講演会
- ・ 7月28日(木) 京都商工会議所観光・運輸部会議員懇親会
- ・ 8月10日(水) 京の味めぐり・技くらべ展オープニングセレモニー

- ・ 9月11日(日) FASHION CANTATA2022
- ・ 9月28日(水) 京都商工会議所創立 140 周年記念式典・交流会
- ・ 11月8日(火) 京都ブランド名産品公正取引協議会役員会・総会・講演会
- ・ 11月15日(火) 京都商工会議所観光・運輸部会下期講演会
- ・ 1月 4日(水) 京都府中小企業団体中央会 令和5年新年賀詞交歓会
- ・ 1月 5日(木) 京都経済4団体 令和5年新春年賀交歓会
- ・ 1月 6日(金) 西陣織工業組合 令和5年新年総会・優良従業員表彰式
- ・ 1月18日(水) 京都府旅行業協会新春賀詞交歓会
- ・ 2月 8日(水) 京都ブランド名産品公正取引協議会観光土産品認定審査会
- ・ 2月22日(水) 京都商工会議所観光産業委員会
- ・ 2月28日(火) 京都商工会議所観光・運輸部会議員会2月度キースピーチ
- ・ 3月 3日(金) 京都商工会議所観光・運輸部会講演会・交流会

○(公社)日本観光振興協会等との連携

- ・ 5月20日(金) (公社)日本観光振興協会関西支部役員会
- ・ 5月27日(金) (公社)日本観光振興協会関西支部会員総会
- ・ 6月10日(金) (公社)日本観光振興協会通常総会
- ・ 6月24日(金) 関西ブロック広域観光振興事業推進協議会
- ・ 3月23日(木) (公社)日本観光振興協会関西支部役員会
- ・ 3月23日(木) 関西ブロック広域観光振興事業推進協議会

○その他

- ・ 4月 9日(土) 鴨川茶店オープニングセレモニー
- ・ 6月 3日(金) 伝教大師御影供法要
- ・ 6月15日(水) 京都テロ対策ネットワーク宿泊部会
- ・ 6月27日(月) 文化庁京都移転プラットフォーム総会
- ・ 7月25日(月) 関西国際空港全体構想促進協議会
- ・ 8月 2日(火) 第1回京都府域渋滞対策協議会
- ・ 9月21日(水) 京都産業大学文化学部京都文化学科出講
- ・ 11月9日(水) 京都産業大学文化学部京都文化学科出講
- ・ 1月11日(水) 京都産業大学文化学部京都文化学科出講
- ・ 1月18日(水) 京都テロ対策ネットワーク総会
- ・ 3月16日(木) 伝教大師最澄 1200 年魅力交流委員会
- ・ 3月19日(日) JR 奈良線高速化・複線化二期事業開業記念式典
- ・ 3月26日(日) 文化庁移転祝賀の集い